

Aufgabe 3 – Mögliche Musterlösung: „PfotenGlück – Tierbedarf & mehr“

Die folgende Lösung ist ein Beispiel. Andere Lösungen sind möglich, wenn sie schlüssig begründet sind und zur Unternehmensidee sowie zur Zielgruppe passen.

1. Ausgangslage des Unternehmens

„PfotenGlück – Tierbedarf & mehr“ ist ein modernes Fachgeschäft für Tierbedarf mit Ladengeschäft und Onlineshop. Angeboten werden unter anderem Tierfutter, Leckerlis, Spielzeug, Leinen, Halsbänder, Geschirre, Hundebetten, Pflegeprodukte und Zubehör. Die wichtigste Zielgruppe sind vor allem Hunde- und Katzenhalter sowie Familien mit Haustieren. Der besondere Schwerpunkt liegt auf nachhaltigen, hochwertigen Produkten und persönlicher Beratung; viele Produkte stammen von kleinen Herstellern aus Deutschland und Europa.

2. Zielsetzung der Homepage

- **Hauptziel: Produkte verkaufen** – Besucher sollen passende Produkte schnell finden, sich informieren und diese bequem über den Onlineshop kaufen können.
- **Unternehmen präsentieren und Vertrauen schaffen** – PfotenGlück soll als kompetentes, persönliches und nachhaltiges Fachgeschäft wahrgenommen werden.
- **Informieren und beraten** – Kunden sollen Informationen zu Ernährung, Pflege und geeignetem Zubehör erhalten.
- **Besuch im Ladengeschäft fördern** – Adresse, Öffnungszeiten und Kontaktmöglichkeiten sollen leicht auffindbar sein.
- **Kunden binden** – Nützliche Beratung und passende Produktempfehlungen sollen einen Grund schaffen, die Website erneut zu besuchen.

3. Konsequenzen aus der Zielgruppe

Bereich	Konsequenz für die Homepage
Sprache	freundlich, verständlich, persönlich; direkte Ansprache mit „du“, da der Slogan bereits emotional und nahbar formuliert ist.
Inhalte	Produkte müssen nach Tierart und Bedarf schnell auffindbar sein. Produktbeschreibungen sollen Nutzen, Eignung, Material/Inhaltsstoffe und Preis deutlich nennen.
Bilder	hochwertige, natürliche Fotos von Hunden und Katzen sowie klare Produktbilder; Tiere möglichst in realistischen Alltagssituationen.
Bedienung	große, eindeutige Navigation; Suchfunktion; klare Kategorien; gut erkennbare Buttons.
Vertrauen	Herkunft, Qualität und Nachhaltigkeit der Produkte sowie persönliche Beratung sichtbar machen.
Mobil	Produktkategorien, Suche, Warenkorb und Kontakt müssen auch auf dem Smartphone problemlos nutzbar sein.

4. Sitemap

STARTSEITE

- └─ Hund
 - └─ Futter & Leckerlis
 - └─ Leinen, Halsbänder & Geschirre

- └─ Spielzeug
- └─ Schlafen & Ruhe
- └─ Pflege
- └─ Katze
 - └─ Futter & Snacks
 - └─ Spielzeug
 - └─ Schlafplätze
 - └─ Pflege
- └─ Beratung & Wissen
 - └─ Ernährung
 - └─ Pflege
 - └─ Nachhaltiger Tierbedarf
- └─ Über PfotenGlück
- └─ Ladengeschäft & Kontakt
- └─ Service
 - └─ FAQ
 - └─ Versand & Rückgabe
 - └─ Impressum
 - └─ Datenschutz

5. Inhaltsplanung wichtiger Seiten

Seite	Ziel	Inhalte	CTA
Startseite	Orientierung, Interesse, Vertrauen, Einstieg in Shop	Logo, Slogan, Hero-Bild, Kategorien Hund/Katze, Bestseller, USP, Beratung, Ladengeschäft, Kontakt	Produkte entdecken / Shop besuchen
Hund / Katze	Produkte schnell auffindbar machen	Produktkategorien, Filter, Produktbilder, Preise, kurze Beschreibungen	Produkt auswählen
Produktdetail	Kaufentscheidung ermöglichen	Bilder, Preis, Varianten, Beschreibung, Material/Inhaltsstoffe, Eignung, Verfügbarkeit, Versand	In den Warenkorb
Beratung & Wissen	Kompetenz zeigen und informieren	Beiträge zu Ernährung, Pflege, Bewegung und nachhaltigen Produkten	Artikel lesen / passende Produkte ansehen
Über PfotenGlück	Vertrauen und Markenprofil	Geschichte, Werte, Nachhaltigkeit, kleine Hersteller, persönliche Beratung, Team	Unternehmen kennenlernen
Ladengeschäft & Kontakt	Besuch/Kontakt erleichtern	Adresse, Öffnungszeiten, Telefon, E-Mail, Kontaktformular, Anfahrt	Kontakt aufnehmen / Geschäft besuchen

6. Detaillierte Konzeption der Startseite

1. Header: Links das PfotenGlück-Logo mit Pfote und Blatt; daneben Hauptnavigation „Hund“, „Katze“, „Beratung & Wissen“, „Über uns“, „Kontakt“. Rechts Suche, Kundenkonto und Warenkorb.

2. Hero-Bereich: Großes natürliches Foto eines Hundes und einer Katze. Überschrift: „Alles, was dein Tier glücklich macht.“ Unterzeile: „Hochwertiger Tierbedarf, nachhaltige Lieblingsstücke und persönliche Beratung.“ Buttons: „Für Hunde entdecken“ und „Für Katzen entdecken“.

3. Kategorien: Zwei große Einstiege „Hund“ und „Katze“, darunter kleinere Kacheln für Futter, Spielzeug, Zubehör und Pflege.

4. USP-Bereich: Drei bis vier kurze Vorteile: „Nachhaltig ausgewählt“, „Persönlich beraten“, „Hochwertige Produkte“, „Kleine Hersteller aus Deutschland & Europa“.

5. Produktempfehlungen: Bereich „Unsere Lieblinge“ mit ausgewählten Produkten, Bild, Produktname, Preis und Button „Produkt ansehen“.

6. Beratung: Teaser: „Nicht sicher, was zu deinem Tier passt?“ mit kurzem Hinweis auf Beratung zu Ernährung und Zubehör; Button „Zur Beratung“.

7. Ladengeschäft: Foto des Geschäfts bzw. Platzhalter, Adresse Waldstraße 24, 51379 Sonnenfeld, Öffnungszeiten und Button „Kontakt & Anfahrt“.

8. Footer: Logo/Slogan, Kontakt, Shop-Service, FAQ, Versand & Rückgabe, Impressum, Datenschutz.

7. Beispieltexte für die Startseite

Element	Möglicher Text
Hero-Überschrift	Alles, was dein Tier glücklich macht.
Hero-Text	Entdecke hochwertigen Tierbedarf für Hunde und Katzen – sorgfältig ausgewählt, nachhaltig gedacht und mit persönlicher Beratung.
USP-Text	Bei PfotenGlück findest du Produkte, die wir mit Blick auf Qualität, Alltagstauglichkeit und Nachhaltigkeit auswählen. Viele unserer Lieblingsstücke stammen von kleinen Herstellern aus Deutschland und Europa.
Beratungsteaser	Welches Futter passt zu deinem Tier? Welches Geschirr sitzt richtig? Wir helfen dir bei der Auswahl – online und persönlich in unserem Ladengeschäft.
CTA	Jetzt Lieblingsprodukte entdecken

8. Wireframe – mögliche Anordnung der Startseite

LOGO PfotenGlück Hund Katze Beratung Über uns 🔍 🛒		
HERO-BILD: Hund + Katze		
„Alles, was dein Tier glücklich macht.“		
[Für Hunde entdecken] [Für Katzen entdecken]		

KATEGORIEN: Hund Katze Futter Spielzeug Pflege
USP: nachhaltig persönlich hochwertig ausgewählt
UNSERE LIEBLINGE - ausgewählte Produktkarten
BERATUNG - kurzer Text + [Zur Beratung]
LADENGESCHÄFT - Adresse Öffnungszeiten Kontakt
FOOTER - Service Impressum Datenschutz Kontakt

9. Designkonzept

Element	Festlegung	Begründung
Hauptfarbe	Dunkelgrün #315C45	Natur, Nachhaltigkeit und Gesundheit; geeignet für Navigation, Überschriften und wichtige Flächen.
Grund-/Hintergrundfarbe	Beige/Sand #F2E6CF	Wirkt warm, freundlich und natürlich; kann für ruhige Hintergrundbereiche genutzt werden.
Akzentfarbe	Orange #E58B3A	Vermittelt Lebensfreude und Aktivität; sparsam für wichtige Buttons und Hervorhebungen.
Schrift	gut lesbare, moderne, leicht abgerundete Schrift	Passt zur freundlichen Markenwirkung; Fließtext muss besonders gut lesbar bleiben.
Bildstil	natürlich, hell, authentisch	Tiere und Produkte sollen hochwertig, aber nicht künstlich wirken.
Logo	Pfote + Blatt + „PfotenGlück“	Pfote stellt Tierbezug her, Blatt die nachhaltige Ausrichtung.

10. Funktionen und Benutzerführung

- **Produktsuche** – Kunden können gezielt nach Produkten suchen.
- **Kategorien und Filter** – Filter z. B. nach Tierart, Produktart, Preis oder Bedarf erleichtern die Auswahl.
- **Warenkorb** – Produkte können gesammelt und anschließend bestellt werden.
- **Kontaktformular** – Kunden können unkompliziert Fragen stellen.
- **Responsive Design** – Navigation, Produktkarten, Buttons und Kontaktinformationen funktionieren auch auf kleinen Bildschirmen.
- **Klare CTAs** – Buttons wie „Produkt ansehen“, „In den Warenkorb“, „Zur Beratung“ oder „Kontakt aufnehmen“ führen gezielt zum nächsten Schritt.

11. Abschließende Qualitätsprüfung der Musterlösung

- ✓ Unternehmen und Angebot sind auf der Startseite sofort erkennbar.
- ✓ Zielgruppe und deren Interesse an Qualität, Gesundheit und Nachhaltigkeit werden berücksichtigt.
- ✓ Produkte sind über Tierart und Kategorien schnell erreichbar.
- ✓ Die Startseite verbindet Verkauf, Beratung und Unternehmenspräsentation.
- ✓ Das Farb- und Bildkonzept unterstützt die Markenwirkung.
- ✓ Mehrere eindeutige Handlungsaufforderungen führen Besucher weiter.
- ✓ Adresse, Öffnungszeiten und Kontakt sind leicht erreichbar.
- ✓ Rechtliche Seiten und mobile Nutzung sind mitgedacht.

Hinweis zur Musterlösung: Die Musterlösung ist bewusst ausführlich. Schülerinnen und Schüler müssen nicht dieselben Seitennamen oder Formulierungen verwenden. Entscheidend ist, dass ihre Entscheidungen zur eigenen Unternehmensidee, Zielgruppe und Zielsetzung passen und nachvollziehbar begründet werden.