

Aufgabe 2 - Mögliche Lösung - Tierbedarfsgeschäft „PfotenGlück“

1. Fiktives Unternehmen

Das Unternehmen heißt „**PfotenGlück – Tierbedarf & mehr**“. Es handelt sich um ein modernes Fachgeschäft für Tierbedarf, das sowohl ein Ladengeschäft als auch eine Website mit Onlineshop betreibt.

2. Unternehmenssteckbrief

Merkmal	Beschreibung
Unternehmensname	PfotenGlück – Tierbedarf & mehr
Branche	Einzelhandel / Tierbedarf
Angebot	Tierfutter, Leckerlis, Spielzeug, Leinen, Halsbänder, Geschirre, Hundebetten, Pflegeprodukte und Zubehör
Standort	Waldstraße 24, 51379 Sonnenfeld (<i>fiktiv</i>)
Zielgruppe	Vor allem Hunde- und Katzenhalter sowie Familien mit Haustieren
Besonderheit / USP	Nachhaltige und hochwertige Produkte sowie persönliche Beratung. Viele Produkte stammen von kleinen Herstellern aus Deutschland und Europa.

3. Zielgruppenbeschreibung

Die wichtigste Zielgruppe sind **Tierhalter zwischen etwa 25 und 65 Jahren**. Viele betrachten ihr Haustier als Familienmitglied und legen deshalb Wert auf Gesundheit, Qualität und artgerechte Haltung.

Die Kunden interessieren sich besonders für **Hunde, Katzen, Tiergesundheit, Ernährung, Bewegung und nachhaltige Produkte**. Sie möchten schnell erkennen können, welches Futter oder Zubehör für ihr Tier geeignet ist.

Von der Website erwarten sie eine **übersichtliche Navigation**, gute Produktbilder, verständliche Produktbeschreibungen und Preise. Außerdem sollten Öffnungszeiten, Adresse und Kontaktmöglichkeiten leicht zu finden sein. Ein Onlineshop sollte eine einfache Produktsuche und Kategorien wie „Hund“, „Katze“, „Futter“, „Spielzeug“ und „Pflege“ anbieten.

4. Unternehmensfarben

Für „PfotenGlück“ werden drei Hauptfarben verwendet:

Dunkelgrün steht für Natur, Nachhaltigkeit und Gesundheit.

Beige/Sand wirkt warm, freundlich und natürlich.

Orange wird sparsam als Akzentfarbe eingesetzt und vermittelt Lebensfreude und Aktivität.

Das Farbkonzept könnte beispielsweise so aussehen: **Dunkelgrün #315C45 · Beige #F2E6CF · Orange #E58B3A**.

5. Logo

Das Logo soll bewusst einfach sein. Es besteht aus einer **stilisierten Hundepfote**, kombiniert mit einem kleinen Blatt. Daneben steht der Firmenname „**PfotenGlück**“ in einer gut lesbaren, abgerundeten Schrift.

Eine mögliche Anordnung wäre:

 **PfotenGlück**

Tierbedarf & mehr

Die Pfote stellt den Bezug zum Tier her, während das Blatt für die nachhaltige Ausrichtung des Geschäfts steht.

6. Werbeslogan

„Alles, was dein Tier glücklich macht.“