



## Vierfeldertafel & Baumdiagramm

### Aufgabe 1: Online-Shop – Retourenquote

Ein Online-Shop untersucht das Kaufverhalten:

40 % der Kunden kaufen **mit Rabattaktion**. Von diesen Kunden schicken **15 %** die Ware zurück

Ohne Rabatt schicken **5 %** die Ware zurück

- Stelle die Situation in einer **Vierfeldertafel (in % und in absoluten Zahlen bei 1.000 Kunden)** dar.
- Zeichne ein **Baumdiagramm**.
- Berechne:  
Wie viele Kunden schicken die Ware zurück.
- Interpretiere das Ergebnis aus c) im wirtschaftlichen Kontext.

### Aufgabe 2: Smart-Jacket Produktion (Qualitätskontrolle)

Bei der Produktion von Smart-Jackets gilt: 80 % der Produkte sind **fehlerfrei**.

Ein Test erkennt:

Fehlerhafte Produkte mit **90 % Wahrscheinlichkeit**

Fehlerfreie Produkte werden zu **5 % fälschlich als fehlerhaft erkannt**

Erstelle eine **Vierfeldertafel (bei 3.000 Produkten)**

b) Zeichne das **Baumdiagramm**

c) Berechne:

Wie viele Produkte werden als fehlerhaft eingestuft?

Wie Prozent der Tests sind fehlerhaft?

d) Erkläre, warum dieses Ergebnis für das Unternehmen wichtig ist.



### Aufgabe 3: Marketing – Newsletter

Ein Unternehmen untersucht den Erfolg eines Newsletters: 60 % der Kunden erhalten den Newsletter. Von diesen kaufen **25 %** ein Produkt. Ohne Newsletter kaufen **10 %**.

**Erstelle**

- eine Vierfeldertafel (bei 500 Kunden)
- ein Baumdiagramm
- Berechne: Wie viele Kunden kaufen das Produkt?

Interpretiere: Wie effektiv ist der Newsletter?